

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Н.А. ДОБРОВОЛОВА»

Институт дистанционного обучения

Кафедра рекламы, связей с общественностью и туризма

**Иванов Иван Иванович**

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ПРАКТИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗА  
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки: 42.04.01 – *Реклама и связи с общественностью*

Профиль:  
«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»  
(уровень магистратуры)

Нижний Новгород

2020

Работа выполнена на кафедре рекламы, связей с общественностью и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

Научный руководитель – д-р филол. н., профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма Архангельская И.Б.

Официальный рецензент – к.ю.н., доцент кафедры философии, социологии и теории социальной коммуникации Никитин А.В.

Работа допускается к защите

и.о. заведующего кафедрой  
кандидат философских наук,  
доцент М.Б. Ротанова

“ .....” 2020 года

Защита состоится “ .....” 2020 года

Оценка защиты выпускной квалификационной работы Государственной экзаменационной комиссией «.....»

Председатель ГЭК .....

Образец оформления оглавления

**Оглавление**

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1.</b> ....	
1.1. ....	
1.2. ....	
1.3. ....	
<b>Глава 2.</b> ....	
2.1. ....	
2.2. ....	
2.3. ....	
<b>Глава 3.</b> ....	
3.1. ....	
3.2. ....	
3.3. ....	
<b>Заключение</b> .....	
<b>Примечания</b> .....	
<b>Список источников и использованной литературы</b> .....	
<b>Приложения</b> .....	

